

## MALLA CURRICULAR - MARKETING Y ADMINISTRACIÓN

- Grado que otorga: Bachiller en Marketing y Administración
- Título profesional: Licenciado en Marketing y Administración
- Modalidad: A Distancia

D A distancia S Semipresencial P Presencial

1°

CICLO

- D Desempeño Universitario y Liderazgo
- P Introducción a los Negocios Sostenibles
- S Inglés
- S Matemática Básica

2°

CICLO

- S Comunicación y Redacción Científica
- D Dirección de Empresas 1
- D Análisis de la Realidad Nacional y Ambiental
- D Contabilidad

3°

CICLO

- D Economía
- D Marketing
- D Estadística
- P Matemática Financiera de los Negocios

4°

CICLO

- D Gestión Organizacional
- D Costos y Presupuestos
- D Dirección de Empresas 2
- P Investigación de Mercados

5°

CICLO

- D Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos
- D Comportamiento del Consumidor 3.0
- S Introducción a la Investigación Académica
- D Análisis Financiero

6°

CICLO

- P Canales y Trade Marketing
- D Design Thinking
- D Tecnología y Transformación Digital
- D Comunicación y Publicidad

7°

CICLO

- D Responsabilidad Socio Ambiental Empresarial
- D Gestión de Producto y Precio
- D Derecho Empresarial y Comercial
- P Competencias Gerenciales y Negociación

8°

CICLO

- D Marketing Relacional y Digital
- D Business Intelligence
- D Formulación y Evaluación de Proyectos
- D Electivo 1

9°

CICLO

- D Dirección Comercial y de Marketing
- D Marketing de Servicios
- D Plan Estratégico de Marketing
- D Electivo 2

10°

CICLO

- D Agile Project Management
- D Seminario de Tesis
- D Lean Startup
- D Electivo 3

\*Malla curricular sujeta a modificaciones